

ついに登ってきました！日本最高峰！富士山！

以前から、いつか登らなくてはと思ってはいたものの、具体的に考えないまま時間だけが経過していました。しかしある時、ふと何か面白いことがしたいなと感じ、富士登山が頭をよぎりました。

「それじゃあ登ってやろうじゃないか！」

とは思ったものの、いざ行動を起こすにはエネルギーが必要で・・・まず最初に外堀から埋めていくことに。外堀？つまり、周りに「今年の夏は富士山に登ってくる！」と吹聴してまわったのです。これで逃げ場がなくなり、まさに予想通り。もう行くしかない訳です。

最初に調べた事は富士山に行くまでの料金と時間について。驚いたことに、バスで往復する料金と食事・宿付きツアーの料金に大差がないのです。ここは勿論ツアーで行くべきと思われるかもしれませんが、己で計画実行し、気ままに行動するのが旅の楽しさではないでしょうか。金額的に惜しいのでバスではなく、2,300円の青春18切符で片道8時間かけて行く方法を選択することにしました。私には時間をお金で買うという選択は残念ながらありません。

登り始めてから山頂までの所要時間は約8時間、御来光は午前4時半頃。逆算して出発の時間を決めます。後は荷物を用意すれば楽しい準備段階は終了、後は登るだけ。

当日、友人と現地集合し5合目まではバスで行き30分程休憩した後にいざ登頂。登り始めてから中盤までは元気なもので、道中すれ違う人に元気よく挨拶をしては笑いあったり、べちゃくちゃ喋りながら足も前に進みました。しかし8合目を過ぎた辺りから、空気の薄さ、気温の低下、空腹などにより徐々に頭が痛くなり、足も重くなってペースが落ちてきました。そこからは、辛いだけのまさに罰ゲームの様相。それでも、友人に物乞いをして食べ物を恵んでもらったり（強奪したり）しながら進みました。そして何とか頂上まで辿り着いたもののまだ午前2時。

夏だというのに頂上の気温は5度もありません。替えのシャツ2枚とジャンパーは用意してきたのですが計画が甘かったようで、御来光までの2時間ちょっとの間震え続けていました。生命の危機を感じたのは本当に久しぶりです。

それでも、何とか御来光を拝む事が出来、無事にふもとまで辿り着きました。

登った感想は、己を鍛え直したい方に登っていただきたいと思います。まさに苦行です。登り終えた後には、己の限界を更新したような気持ちになれます。あと、軽食と防寒具は持ち過ぎる位で調度いいかもしれません。

山の店が開いている期間は例年8月末迄です。是非来シーズンの予定に考えてみてはいかがでしょうか。

第12回SMC経営倶楽部を開催します！！

SMC経営倶楽部では皆様と共により良い経営を目指して活動を行っております。研修、異業種の方との情報交換の場など様々な企画を予定しております。今回のテーマは『円滑な経営承継』と『黒字化へのステップ』です。個別の経営相談にも勿論対応いたします。前回ご参加いただいた方はもちろん、お知り合いの方、今回初めての方もどうぞお気軽にご参加ください！！

主催：新納会計事務所

日程：2008年10月27日(月) 18時～21時

場所：アスニー京都

内容：講師 新納会計事務所 所長 税理士 新納 賢二

・『貴社の永続的繁栄のための経営承継サクセスプラン2008』

・『黒字体質の会社を作る8つのステップQ&A』

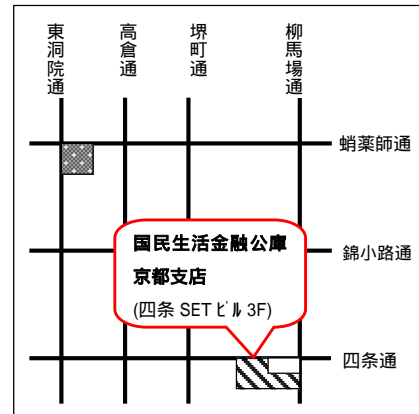
会費：1,000円(税込)

今回は時間の都合上、軽食の準備はございません。ご了承

下さいますようお願い申し上げます。

店舗移転のお知らせ

国民生活金融公庫 京都支店が増築工事のため、平成20年9月16日から下記の仮店舗へ移転しております。仮店舗での営業は平成21年5月頃までの予定となっております。



国民生活金融公庫 京都支店

TEL.(075)211-3231

FAX.(075)211-3680

PROGRESS プロGRESS

新納会計事務所・(株)新納経営

〒604 0031 京都市中京区新町通二条下ル頭町16-1

第32号

TEL 075(231)0335 FAX 075(231)0473

2008年10月1日 発行

http://www.shinnou.net/

e-mail: smc-keiei@tkcnf.or.jp

PROGRESS (プログレス)とは「進歩」の意。皆様と共に進歩して行きたいという願いを込め発行します。

チェンジ(変革)で行こう 所長 新納 賢二

アメリカ大統領の予備選で本命と言われていたヒラリー・クリントン氏を敗って、黒人のバラク・オバマ氏が勝利した。彼の勝利のキーワードは「チェンジ」だ。アメリカ国民が現状の変革を期待し、初の黒人大統領候補を選んだ。そのアメリカは、サブプライムローンから生じた金融危機によって、銀行・証券会社・保険会社の統廃合が生じ大変革が始まっている。その影響はヨーロッパから新興国までに及び、世界経済に不況をもたらす。アメリカと中国への輸出で何とか持続してきた日本経済はより一層悪化すると予測される。

景気回復を期待することは出来ません。自力改善しかありません。

この厳しい経営環境を乗り切るには、経営者自身が変わる事でピンチをチャンスに転換させることです。

中小企業は、経営者が変われば会社は変わります。

転換すべきものは、

1. 発想の転換

(1) 固定観念(思い込み)を打破

(2) 古いしがらみを断つ

2. 姿勢の転換

(1) 顧客第一主義の徹底

(2) すべての人とのコミュニケーション

3. 行動の転換

(1) 勉強する時間を取る(読書、講演)

(2) 心身の健康を保つ

(健康優先、健康でなければ良いアイデアは浮かびません)

社会に有用な価値を提供し続けてこそ企業の存在価値がある。

1. 自らの存在価値を明確にし(経営理念)

2. 時流を理解し(先見性)

3. 自らを主体的に変化する

「強いものが生き残るのではなく、変化に対応できたものだけが生き残る」

進化論を唱えたC・ダーウィン

目次：1ページ：チェンジ(変革)で行こう

3ページ：朝30分の掃除から儲かる会社になる！

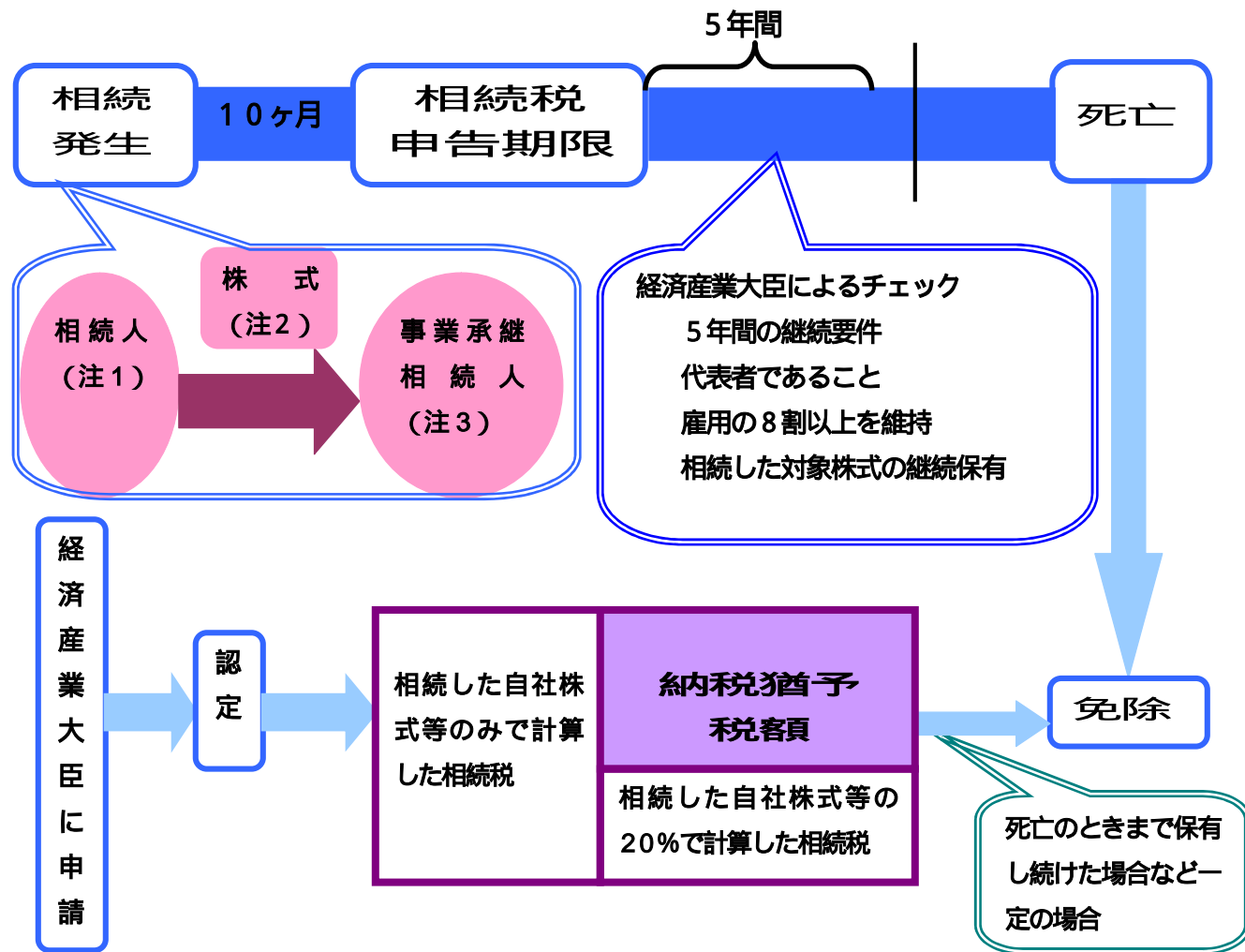
2ページ：改正税法 自社株式等の納税猶予の創設

4ページ：富士登山日記、SMC経営倶楽部おしらせ

改正税法 自社株式等の納税猶予の創設

平成21年度の税制改正において、事業承継を円滑に進めるために、新しい法律が施行される予定です。後継者が自社株式を相続する際にかかる相続税の負担を、要件を満たせば納税猶予するという仕組みです。後継者である相続人が会社を経営していた被相続人から相続によりその会社の株式等を取得し、経営していく場合は、その後継者が納付すべき相続税額のうち、相続等により取得した議決権株式(相続等の結果、相続開始前からすでに保有していた議決権株式を含めて、その会社の発行済議決権株式の3分の2に達するまでの部分)にかかる課税価格の80%に当たる部分の相続税額が納税猶予される予定です。

<納税猶予制度の仕組み>



(注1) 被相続人	会社の代表者であったこと その会社の発行済株式等について、同族関係者と合わせその過半数を保有し、かつ、その同族関係者(事業承継相続人を除く)の中で筆頭株主であったことを要する。
(注2) 対象株式等	相続等の結果、相続開始前からすでに保有していた議決権株式を含めて、その会社の発行済議決権株式の総数等の3分の2に達するまでの部分の株式
(注3) 事業承継相続人	会社の代表者であること 中小企業経営承継円滑化法における経済産業大臣の認定を受けた一定の中小企業の発行済株式等について、同族関係者と合わせその過半数を保有し、かつ、その同族企業関係者の中で筆頭株主である後継者をいう。

本の紹介コーナー

「朝30分の掃除から儲かる会社になる」

株式会社武蔵野 代表取締役社長
小山昇 著
ダイヤモンド社

朝30分掃除をすること。この習慣によって、「営業成績を劇的に伸ばすことが出来る」と言っても信じてもらうことは容易ではないでしょう。しかし、この30分の掃除がきっかけとなって、会社の雰囲気、意識改革に大きく作用すると言えば想像に難くないのではないのでしょうか。

では、何故掃除をすることによって、会社にそのような良い影響を及ぼすかと言いますと、環境を整えることによって業務が円滑に行えるようになります。また、綺麗な職場は精神衛生的にも良く、それがモチベーションの上昇にも繋がるのです。他にも、会社規模で掃除をすると社内のコミュニケーションが円滑になり、業務の連携も良くなり、報告・連絡・相談などのミスも減ることとなるでしょう。また、社員自ら綺麗にすることにより、会社に対する、忠誠心や愛着がアップすることなども期待できます。また、掃除をすることで感性を磨くことに繋がり、お客様の心にも気付けるようになります。

さらに、掃除の効果は上記のような機能的なものの精神的なものだけではありません。30分毎日掃除をすることは、社員の教育、人材育成にも大きな影響を及ぼします。

もちろん、ただ漠然とやっていたのではその効果は望めません。それでは、何が 필요한のか。

第一に、「**毎日必ずやること**」です。継続は力なりという言葉があるように、続けてこそ初めて、物事は身に付くものです。毎日掃除をしなくても、そこまで汚れないと思われるかもしれませんが、社員に「習慣化」を身につけさせるためにも、必ず続けることが大事なのです。

第二に、「**考えて行う事**」です。例えば、この週はこの範囲を徹底的にやる。マニュアルを作るほど徹底的に効率化を行うなどです。そして、その件についてトップが一人で決めるのではなく、皆で話し合う事です。

また、話し合いを行う事で頻りにやり方が効率化されるようになり、社員自身も変化を恐れなくなるといったメリットもあります。

第三に、「**執拗なまでに徹底する事**」これは社長のヤル気を示す為にも必要となります。また、例え掃除であったとしても、他所よりも優れていることが自覚出来れば、それが自信に繋がり誇りを持って働けるようになるのです。

このような効果により、会社の業績が劇的に伸びたそうです。

まとめる事で、かえって信憑性が欠けてしまったのではないかと思います。しかし、これはある会社で実際におこった事が書かれています。機会があったら是非読んでみてください。(越知 崇実史)

掃除による効果

- 業務が円滑に
精神衛生上良い → モチベーションの向上
- コミュニケーションの円滑化 → 業務の連携良化 → ミスの減少
- 感性が磨かれる → 顧客満足度の向上
- 会社に対する愛着、忠誠心向上 → 離職率減少

効果を上げるための方法

- 「毎日必ずやる事」 この日は休みなどの聖域を作らない事が継続のポイント
- 「考えて行う事」 常によくなるよう変化させていく事が重要
- 「徹底する事」 改革を行う上で不可欠

